

C. ART. ONE

C.Art.One© nasce da una visione chiara: fare dell'incontro tra arte e impresa un binomio strategico, capace di generare innovazione culturale, valore condiviso e nuove forme di sostenibilità. Apogeo Group, realtà multidisciplinare, Società Benefit dal 2023 e azienda certificata B Corp, integra comunicazione, produzione industriale e best practices, sviluppando modelli di collaborazione in cui creatività e impresa operano in sinergia per generare valore congiunto e visioni evolutive.

Per la prima edizione del progetto, Apogeo invita B.ZARRO, artista romano attivo dal 1999. Gianluca Marziani ha scritto di lui che *"non lo circoscrivi facilmente per natura, ti scappa tra le mani [...] prende strade improvvise, mai improvvisate"*, sottolineando una ricerca mobile, indisciplinata e sempre in evoluzione. Nell'ultimo decennio il suo lavoro si concentra sui materiali di recupero, soprattutto cartoni e supporti trovati nell'ambiente urbano: *"Nei cartoni buttati dai negozi c'è un'energia assunta nel tempo"*, racconta l'artista. È una materia povera ma carica di memoria, segno tangibile dell'iper-consumo contemporaneo.

Con C.Art.One©, Apogeo trasforma il packaging da semplice contenitore a contenuto, da scarto a vettore estetico: un materiale che viaggia, entra negli ambienti e si rigenera come opera. L'imballaggio diventa così un dispositivo culturale capace di connettere industria, creatività e responsabilità, aprendo a una forma di economia circolare che reinventa non solo la materia, ma anche l'immaginazione. Il progetto, dimostra come l'impresa possa diventare alleata dell'arte e come l'arte possa restituire all'impresa nuovi significati, linguaggi e prospettive.

C.Art.One© stems from a clear vision: turning the encounter between art and enterprise into a strategic alliance capable of generating cultural innovation, shared value and new forms of sustainability. Apogeo Group, a multidisciplinary company, Benefit Corporation since 2023 and certified B Corp, integrates communication, industrial production and best practices, developing collaborative models in which creativity and enterprise operate in synergy to generate joint value and forward-looking perspectives.

For the first edition of the project, Apogeo invites B.ZARRO, a Rome-based artist active since 1999. Critic Gianluca Marziani wrote of him that *"you cannot easily confine him by nature, he slips through your hands [...] he takes sudden, never improvised paths"*, emphasizing a mobile, unruly, and ever-evolving artistic trajectory. Over the past decade, his work has focused on reclaimed materials, especially cardboard and supports found in the urban environment: *"In the boxes discarded by shops there is an energy accumulated over time"*, the artist notes. A humble yet resonant material, it bears the imprint of contemporary hyper-consumption.

With C.Art.One©, Apogeo transforms packaging from a simple container into content, from waste into an aesthetic vector: a material that travels, enters spaces, and regenerates itself as an artwork. Packaging thus becomes a cultural device capable of connecting industry, creativity and responsibility, opening up a form of circular economy that reinvents not only matter but also imagination. The project demonstrates how enterprise can become an ally of art, and how art can offer enterprise new meanings, languages and perspectives.